

SEMINARIO INTERUNIVERSITARIO EN LÍNEA

HISTORIA CONECTADA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

«Objetos, nociones, métodos y fuentes para conectar globalmente el análisis histórico de los medios de comunicación»

Desde hace ya un par de décadas se viene consolidando en la historiografía un «giro», también referido, en general, al conjunto de las ciencias sociales, que invita a reflexionar sobre los procesos y acontecimientos pasados desde una óptica explícitamente global. Con todo, la voluntad de aumentar las escalas de observación incorporando un nivel macro, esto es, más allá de las propias fronteras nacionales, se ha visto completada por la noción de «historia conectada», que implica no solo un aumento en «la escala de análisis sino [un cambio profundo en] el foco de la investigación» (Bertrand, 2015). En palabras del principal ideólogo e impulsor de esta corriente, Sanjay Subrahmanyam, se trata de profundizar, desde esta óptica, «en la búsqueda de los hilos a veces frágiles que conectaban el mundo» a partir de la premisa de que a través de una mirada investigadora que trascienda las divisiones de los estudios de área, «lo más probable es que los encontremos [a los sujetos históricos] conectados a alguna red, a algún proceso de circulación» (Subrahmanyam, 2020).

En este contexto, la historia de los medios de comunicación (lo que podría hacerse extensible a una más amplia historia de la comunicación) se ubican disciplinarmente entre dos tradiciones a priori, de influencias y bases epistemológicas muy distintas, la historiografía y las ciencias de la información y de la comunicación (Martínez Gallego y Laguna, 2015). A pesar de esto, se ha construido como objeto de estudio, generalmente, a partir del horizonte material y de posibilidad de los estados-nación (combinando análisis de escala local, regional y nacional). De hecho, no es anecdótico observar cómo, en el momento en el que aún se estaba gestando esta disciplina, durante la década de los noventa, uno de los principales referentes en el estudio de la prensa española en Francia, Jean-François Botrel, apuntaba como propuesta metodológica de cara al futuro, centrar la atención en el espacio local y regional (Botrel, 1992). Sin abandonar el fondo implícito en ese propósito, el marco de una historia conectada aplicada al estudio de los medios, como se presenta en estas líneas, podría, a nuestro juicio, dotarnos de nuevas herramientas que nos permitieran comprender estas realidades dentro de tramas de significado más amplias, relacionadas entre sí y situadas en un espacio netamente global. A este respecto, compartimos junto con Martínez Gallego y Laguna (2023) el deseo de «sustituir el concepto predominante que identifica a la comunicación con la transmisión y circulación social de mensajes por un marco conceptual más complejo que considere la comunicación como un proceso sociocultural de producción de sentido». Si bien, creemos que esta propuesta podría materializarse, en un principio, a partir de la más específica rama de estudio referida a la historia de los medios de comunicación (sobre la que pivotan o se apoyan directa o indirectamente pero ya, de facto, numerosas investigaciones de corte académico) en diálogo o a partir de los postulados que se preconizan desde la historia conectada¹.

Este es, en última instancia, el propósito que persigue este seminario: generar un espacio de diálogo multidisciplinar entre especialistas en el que poder discutir las posibilidades y retos que implicaría integrar la óptica conectada al estudio de los medios en clave diacrónica. Así las cosas, en esta primera edición, titulada «Historia conectada de los medios de comunicación», se ha optado por

¹ Como, por ejemplo, plantea la profesora Marialva Barbosa, de la universidad Federal do Rio de Janeiro, UFRJ (Barbosa y Gutiérrez, 2022).

añadir el subtítulo «Objetos, nociones, métodos y fuentes para conectar globalmente el análisis histórico de los medios de comunicación». Lo que pretende a lo largo de las seis sesiones que lo componen es conocer en profundidad diversos contextos investigadores que han abordado algunas de las dimensiones más relevantes referidas al estudio de los medios y analizar colectivamente su potencial, en clave conectada, a partir de sus postulados teóricos, metodológicos y del corpus documental empleado. De este modo, estaríamos más cerca de sentar las bases de la que podría ser una línea de trabajo a futuro que integrase plenamente la conectividad como seña de identidad y como eje orientador y sobre la que implementar los estudios en este campo. En suma, este seminario tiene como objetivo poner en contacto nuestras investigaciones para *conectar globalmente* la historia de los medios.

CALENDARIO DE SESIONES

- **13 de marzo de 2025 / 18h-20h (hora España)**

Daniel AZEVEDO MUÑOZ (Universidad Autónoma de Madrid):

«Corresponsales internacionales en un escenario de censura. Cómo la personalidad de los periodistas y las instancias locales influyeron en la cobertura estadounidense del militarismo en América Latina (1960-1990)»

- **20 de marzo de 2025 / 18h-19h30 (hora España)**

Raphaël BENBOUHO (Université Sorbonne Nouvelle/Université de Lausanne):

«De las páginas de los periódicos a las embajadas: una historia conectada franco-española de la circulación de contenidos deportivos (1920-1950)»

- **27 de marzo de 2025/ 18h-19h30 (hora España)**

María Eugenia GUTIÉRREZ JIMÉNEZ (Universidad de Sevilla):

«Entre la Historia Crítica del Periodismo Andaluz y la Historia Conectada de los Medios. Haz de conexiones en la revisión teórica y metodológica de la matriz disciplinar»

- **3 de abril de 2025 / 18h-19h30 (hora España)**

Javier ROMBOUS (Universidad de Buenos Aires):

«Autorregulación, deontología y ética. Apuntes para una historia global del fenómeno publicitario»

- **10 de abril de 2025 /18h-19h30 (hora España)**

Laura DÍAZ ESTEVE (Universidad Autónoma de Madrid / CSIC):

«El potencial de la prensa colonial. Algunos casos de estudio de Asia (1890-1910)»

- **24 de abril de 2025 / 18h-20h (hora España)**

Alejandra OJEDA (Universidad de Buenos Aires):

«Independizar y conectar: tensiones teórico-metodológicas para el abordaje de experiencias en el Cono Sur americano»

Todas las sesiones se desarrollarán íntegramente en línea, en la plataforma Meet, accediendo a través del siguiente enlace:

<https://meet.google.com/xxu-cfwu-nrs>

Para la obtención de un certificado de asistencia* es preciso inscribirse previamente comunicándonos su nombre, su/s apellido/s, y su número de identidad a través de la siguiente dirección:

historiaconectadamedios@gmail.com

*El certificado de asistencia solo se emitirá a aquellas personas que hayan participado, al menos, en cuatro de las seis sesiones previstas.

COMITÉ ORGANIZADOR (por orden alfabético)

Rubén CABAL TEJADA (UNIR /UAM)

Marie FRANCO (SN)

Concepción LANGA NUÑO (US)

Misael Arturo LÓPEZ ZAPICO (UAM)

Daniel MOYA LÓPEZ (US)

Julio MOYANO (UBA)

Zoé STIBBE (SN)

Laura TARASIUK PLOC (UBA)

ENTIDADES ORGANIZADORAS

Grupo de Investigación en Historia Conectada de la Contemporaneidad
(ESCALAS, Universidad Autónoma de Madrid)

Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe
(IEALC, Universidad de Buenos Aires)

Centre de Recherche sur l'Espagne Contemporaine
(CREC, Université Sorbonne Nouvelle)

Grupo de Investigación «Historia Crítica del Periodismo Andaluz»
(HICPAN, Universidad de Sevilla)