V JORNADAS DE EQUIPOS DE INVESTIGACIÓN

en Historia de la Comunicación

PROGRAMA Viernes 18 de diciembre

10 - 10:30hs • Apertura de las Jornadas

10:30 - 11:30hs • MESA 1

Industria tabacalera, publicidad y campañas políticas en la etapa pionera de la industria publicitaria argentina: la intervención en los nuevos medios impresos (revistas, diarios, cartelería, empaque).
Julio Moyano y Alejandra Ojeda

Lo holandés, lo portuario, lo argentino. Circulación de imágenes identitarias en una campaña de Ginebra Bols.
Adrián Pérez Llahí

Las publicidades de Iperbiotina Malesci en Caras y Caretas (1922-1926).
Carlos Bissolino y Virginia Spinelli

11:35 - 12:45hs • MESA 2

Cao, su recorrido profesional por la prensa del siglo XX.
María Victoria Beaufils

Reconstrucción de los itinerarios profesionales de los principales hacedores de la revista PBT (1904-1918). Los casos de Eustaquio Pellicer, Juan Sanuy, Pedro de Rojas, y Francisco Navarrete. *Laura Tarasiuk Ploc*

La Canción Moderna: de cancionero popular a revista de masas. *Enrique Fraga*

12:45 - 13hs • Pausa

13hs • Presentación del libro
A cargo del Dr. Francesc Martínez Gallego

13.30 • Presentación del libro
A cargo del Dr. Antonio Laguna Platero

14 a 15:45hs • MESA 3

Comité de Autorregulación Publicitario: vasos comunicantes entre agencias de publicidad y la Junta Militar (1978-1983)
Javier Rombouts

¿Cuándo comenzó la historia del fotoperiodismo en los diarios argentinos? Revisión empírica de cuatro años clave (1900-1904).
Alejandra Ojeda y Julio Moyano

Ponencia 3 xxxx Máximo Eseverri

Avance de la síntesis audiovisual del artículo "Milagros importados: La publicidad de medicinas de patente: 1898/1905" (Autora: Dra. Alejandra Ojeda)
Claudio Oroza y Joaquín Martí

15.45h • CIERRE DE LAS JORNADAS

ORGANIZAN
PI UBACyT 20020190100322BA
IEALC -UBA PI UNLa AH8002019020006
PI UNLa AH8002019020007 -ICC - UNLa
Área de Epistemología y Metodología de la Investigación- UNLa